

HAGÁMOSLO REALIDAD

Desarrollo de proyectos Leonísticos



Si bien estas normas tienen por objeto ayudar a los nuevos socios a identificar proyectos de servicio a la comunidad que la mejorarán y atraerán otras personas interesadas en servirla, pueden usarse también para fortalecer a los clubes que ya existen y que buscan nuevos proyectos . . . y nuevos socios.

HAGÁMOSLO REALIDAD

Si su club de Leones nuevo o constituido lleva a cabo proyectos de servicio que son significativos para la comunidad, los socios sentirán que han hecho una contribución valiosa y es muy probable que los nuevos miembros apoyen los proyectos. Estas normas pueden ayudar a su club nuevo o constituido a identificar proyectos de servicio significativos y los recursos disponibles, para luego desarrollar un plan de acción eficaz. Realizar el proyecto es emocionante, y usted descubrirá que un grupo de personas que intercambian ideas y conocimientos pueden lograr mucho más que una persona sola.

“Todos los grandes cambios sociales fueron resultado de una idea comunicada a los demás para ganar su colaboración, desarrollar un plan de acción y hacer la idea realidad”.

❑ PRIMER PASO

Haga una lista de posibles programas

Reúnase con sus socios (o, en el caso de club nuevo, con los posibles socios) y pregunte a cada uno qué le gusta de su comunidad. La lista puede incluir el sistema escolar, el lugar en que la comunidad se encuentra, los comercios, etc. Discuta por qué estas características son importantes para los participantes para saber qué les interesa. Pida a cada uno que nombre una característica, y haga una lista.

Luego pregunte a cada uno qué haría para mejorar la comunidad, y discuta con franqueza qué piensan que debe hacerse para lograr estas mejorías.

Pueden usarse las preguntas siguientes para orientar la discusión del grupo:

¿Se necesitará la ayuda de otros para realizar la mejoría?

¿Se necesitarán fondos?

¿Qué tipo de especialización o habilidad se necesita para producir la mejoría?

¿Con quién debemos hablar para informarnos mejor?

Luego pida al grupo que identifique las cinco principales características y las cinco principales mejorías que el club nuevo o constituido debe tomar en cuenta. Clasifique en orden las primeras cinco de cada categoría y señale por qué son importantes (véase el paso 1 en la página 4).

* En este momento puede usted concluir la discusión y planear la reunión siguiente, en la que se hablará de otras ideas para mejorar la comunidad. **Pida a los participantes que inviten a la reunión siguiente a personas que se interesen en estos temas.**

❑ SEGUNDO PASO

Nombre comités

Durante esta fase, su grupo debe discutir más aún los proyectos posibles, identificar tres a cinco oportunidades que existen para el club (según el número de participantes) y nombrar comités que estudien cada proyecto.

Para comenzar, repasen las mejorías que fueron identificadas durante la última reunión. Pida ideas sobre la forma de realizar estas mejorías, discútanse las medidas posibles y **explique cómo el club de Leones puede ayudarlos a alcanzar sus metas**. Luego reclute personas aptas e interesadas que puedan ser voluntarios o posibles socios del club de Leones, según se dice más adelante.

Cuando existe la posibilidad de formar un nuevo club, pida a cada participante apto que rellene una solicitud de socio fundador y que pague sus cuotas de fundación. Si un número suficiente solicita su afiliación, piense en llevar a cabo una reunión de organización para elegir los dirigentes e iniciar la orientación para clubes nuevos. Consulte la publicación *Cómo organizar un Nuevo Club de Leones*, donde encontrará más información sobre la reunión de organización. Si por el momento no es posible reclutar 20 socios para formar un nuevo club y los participantes quieren iniciar un proyecto de servicio, piense en formar un club filial. Una vez que el nuevo club ha recibido su carta constitutiva o el club filial ha sido establecido, los socios pueden seguir con el tercer paso.

Si está usted trabajando con un club ya constituido, siga los procedimientos de reclutamiento descritos en los estatutos y reglamentos del club.

Pida a cada miembro activo que forme parte de un comité y pida al comité planear una reunión para iniciar el tercer paso. Sírvase recordar que, antes que pueda establecerse el comité, cada participante debe ser un socio León activo.

❑ TERCER PASO

Encuesta

Después de establecer el nuevo club o filial, los socios pueden iniciar su labor Leonística. Cada comité debe:

1. Decidir con quién hablar en la comunidad para enterarse más sobre la situación. Posiblemente tengan que hablar con varios contactos para ver dónde se necesita la ayuda más.
2. Hacer una lista de la información que debe pedirse a los contactos y posibles soluciones (*véase el paso 3 en la página 5*). Piense en preguntar lo siguiente:

¿Creen ellos que el proyecto del club ayudará a la comunidad?

¿Hay otras organizaciones que ya estén trabajando sobre ese problema en particular?

¿Cómo creen ellos que podría producirse la mejoría?

¿Cuántas personas serían necesarias?

¿Qué fondos se necesitarían?

¿De qué recursos dispone la persona entrevistada que podrían ayudar a realizar la mejoría?

¿Hay otra persona que podría tener más información sobre el proyecto o que quisiera participar como posible socio?

¿Piensan que hay otras necesidades que el club debería atender?

3. Comuníquese con sus contactos en persona, por teléfono o por correo electrónico. Tome en cuenta todas las posibilidades. Tal vez el entrevistado piense que el club puede ayudar a la comunidad de modos que usted no había considerado y que podrían ser significativos.

❑ CUARTO PASO

Elabore un plan

Reúnase con su comité para preparar un plan escrito. El plan debe contener lo siguiente:

- Metas y objetivos
- Medidas prácticas
- Plazos
- Personas necesarias
- Recursos necesarios

** Véase el paso 4 en la página 6, que le ayudará a planificar su estrategia*

Luego comunique su plan al club. Tome en cuenta la opinión de sus compañeros para encontrar formas de mejorar el plan. Agradezca la ayuda y sugerencias de otros socios, efectivos o posibles, que quieran participar.

❑ QUINTO PASO

Realice el plan

Haga participar a los socios en las actividades y, durante su transcurso, premie sus éxitos. En el boletín del club, el correo electrónico y anuncios durante las reuniones incluya informes sobre los adelantos del plan. Délos a conocer a todo el club, pues los socios informados son socios que participan.

Por último, al terminar el proyecto exitosamente, tómese un momento para repasar las medidas que se emplearon. Encontrará formas en que pudo haberse mejorado el programa. Estas mejoras pueden formar parte de proyectos futuros.

No olvide informar a los demás los adelantos que su club ha logrado, especialmente posibles socios y personas interesadas en su éxito. Invítelos a participar y ser testigos del progreso del proyecto y del aumento de socios.

HAGÁMOSLO REALIDAD

PRIMER PASO: HAGA UNA LISTA DE POSIBLES PROGRAMAS

(HAGA UNA COPIA DE ESTA HOJA POR CADA PROGRAMA)

IDEA: _____

¿CÓMO MEJORARÍA USTED LA SITUACIÓN? (INCLUYA UNA O DOS IDEAS POR PERSONA)

¿QUÉ PERSONAS SE NECESITARÁN?

¿SE NECESITARÁN FONDOS O RECURSOS?

¿QUÉ TIPO DE ESPECIALIDAD O HABILIDAD SE REQUIERE PARA ESTE PROYECTO?

¿CON QUIÉN DEBEMOS PONERNOS EN CONTACTO?

SEGUNDO PASO: NOMBRE UN COMITÉ

MIEMBROS DEL COMITÉ:

❑ TERCER PASO: ENCUESTA

¿CON QUIÉN DEBEMOS PONERNOS EN CONTACTO? (HAGA UNA COPIA DE ESTE FORMULARIO POR CADA CONTACTO)

CONTACTO: _____ TELÉFONO: _____

¿Piensa esta persona que el proyecto del club ayudará a la comunidad?

¿Hay otras organizaciones que ya estén trabajando para lograr esta mejoría?

¿Cómo cree esta persona que puede lograrse la mejoría?

¿Cuántas personas serían necesarias?

¿Qué fondos serían necesarios?

¿De qué recursos dispone esta persona que podrían ayudar a producir la mejoría?

¿Hay alguien más que pueda dar mayor información o que quisiera participar como posible socio?

¿Piensa el contacto que hay otras necesidades que el club debe tomar en cuenta?

❑ CUARTO PASO: ELABORE UN PLAN

OBJETIVO: _____

¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA QUE EL PROYECTO SEA REALIDAD?

MEDIDAS	PERSONAS NECESARIAS	PRESUPUESTO Y RECURSOS	PLAZOS

PRESUPUESTO GLOBAL:

ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN DE FONDOS:



DEPARTAMENTO DE NUEVOS CLUBES Y MERCADOTECNIA
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES
300 W 22ND ST
OAK BROOK IL 60523-8842 EE.UU.